

Bx Confraria





CONFRA³TERNIZAÇÃO COM NEGÓCIOS

O conforto, as novas experiências e a naturalidade fazem parte da filosofia BlueTax. Gerar networking, através de experiências criativas e agradáveis, é o propósito da Confraria. Visa estreitar o relacionamento com potenciais clientes/prospects, gerar oportunidade de negócios e dar destaque a fornecedores de serviços e produtos competitivos do mercado.

OBJETIVOS

As **EXPERIÊNCIAS ADQUIRIDAS** colaboram em muito para tomadas de decisão. Através de um ambiente descontraído, participativo e gourmetizado, implementamos ações que **REFORÇAM O NETWORKING** entre os **EXECUTIVOS**, através de diversas **EXPERIÊNCIAS CRIATIVAS** e possibilitam a **TROCA DE INFORMAÇÕES**, a **PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS** e a **TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTOS**.

EXECUTIVE CLUB:

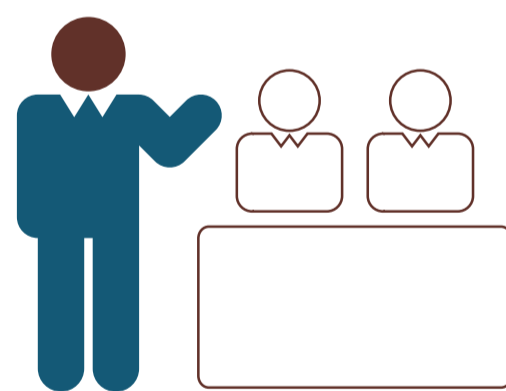
-  Uma plataforma de networking e negócios exclusiva para as empresas patrocinadoras e convidadas.
-  Ao longo de um calendário predefinido, a participação se dará através de seus executivos e gestores principais.

BXCONFRARIA EM NÚMEROS

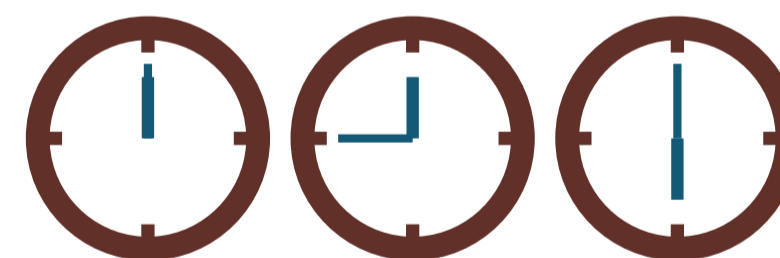
15 a 30
PARTICIPANTES



***SEGMENTO ÚNICO
OU MULTISSECTORIAL***



4
HORAS DE EVENTO



BlueTax

Qualificação & Relacionamento

A BlueTax foi criada em 2011 com o objetivo de proporcionar capacitação de alta qualidade e incrementar o relacionamento entre as empresas e os profissionais das áreas **CONTÁBIL, FISCAL, TRIBUTÁRIA, TRABALHISTA, COMÉRCIO EXTERIOR E TECNOLOGIA**.

Desde então, tem atuado neste mercado realizando **TREINAMENTOS, FÓRUNS, SEMINÁRIOS E GRUPOS DE DISCUSSÃO** com excelentes resultados, obtidos nas avaliações feitas pelos participantes e patrocinadores.

Os treinamentos e os eventos são

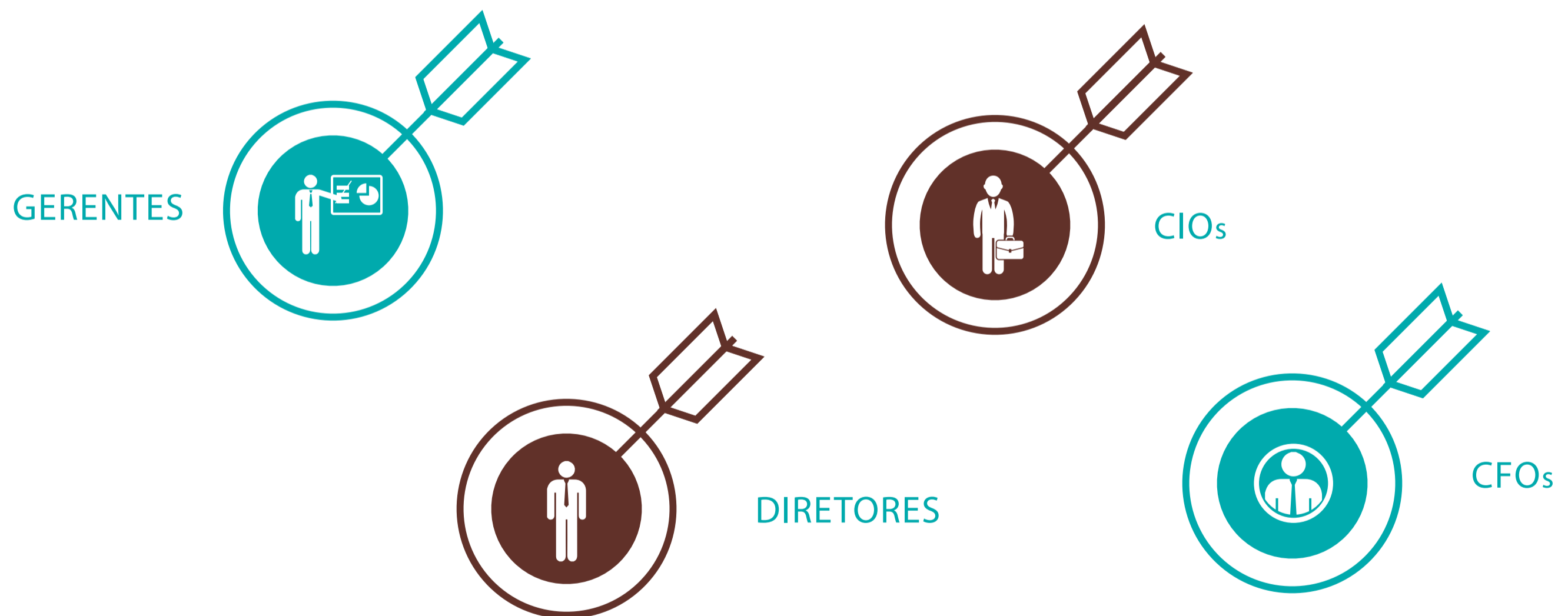
planejados considerando o cenário atual (demandas já existentes no mercado) e o cenário futuro (projetos e movimentos do Fisco), desenvolvidos e apresentados por profissionais altamente qualificados e atuantes no mercado.

NOSSA MISSÃO

Proporcionar qualificação e aprimorar o relacionamento dos profissionais atuais e do futuro, gerando novas oportunidades de conhecimento e negócios.

PÚBLICO ALVO

De **15 A 30 PARTICIPANTES** em cada localidade, incluindo:



PATROCINADORES CONFIRMADOS



BENEFÍCIOS PARA PATROCINADORES E APOIADORES

O Plano de Marketing do BxConfraria prevê uma cobertura completa e integrada, proporcionando uma exposição privilegiada aos seus patrocinadores. Uma campanha de comunicação integrada possibilitará que a sua marca esteja presente no universo dos participantes antes, durante e depois do evento.

BENEFÍCIOS BXPLENO



Acesso para colaboradores - **3/EVENTO**



1 FOLDER a ser entregue ao participante
(fornecido pelo patrocinador e aprovado previamente pela organização)



Oferecimento de **BRINDES** aos participantes
(fornecidos pelo patrocinador e aprovados previamente pela organização)



Logo e Link no site, redes sociais e Blog BlueTax
(divulgação do evento)



20% DE DESCONTO na adesão ao BxGDE a ser oferecido aos convidados



20% DE DESCONTO em até **2 EVENTOS/ANO**
(BxMeet2B) (com participantes da Confraria)



Valor/Evento: **19K/EVENTO**
EVENTO EXCLUSIVO (COTA ÚNICA)

*ESTREITE O
RELACIONAMENTO
COM CLIENTES EM
POTENCIAL ATRAVÉS
DE EXPERIÊNCIAS
CRIATIVAS E
AGRADÁVEIS.*

AGENDA 2018

• **18/04**

• **13/06**

• **17/10**

*Agenda prevista



0800 030 1112

bluetax@bluetax.com.br

www.bluetax.com.br

Av. Raja Gabaglia, 2280, 3º andar | Ed. The Office
Estoril | Belo Horizonte | MG
CEP: 30494-170

Conheça os produtos com a assinatura BlueTax:



Clique e acompanhe as nossas Redes sociais:

